

GUÍA DOCENTE
TEORÍA Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN TEOLOGÍA



1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Teoría y técnicas de comunicación
Prerrequisitos:	Ninguno
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	2 créditos/ 15 horas
Titulación:	Máster en Teología
Departamento:	Pastoral
Curso académico:	2022-2023 – Primer Semestre
Profesor/a:	Dra. Raquel Rodríguez /Naftalí Paula Correo-e: raquel.rodriguez@ftuebe.es naftali.paula@ftuebe.es

2. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura plantea los elementos básicos de las principales técnicas de comunicación y periodísticas a través de conocimientos relacionados con la redacción informativa.
OBJETIVOS GENERALES	Conocer las rutinas informativas y los procesos de comunicación.
RELEVANCIA PARA EL MINISTERIO	Tomar contacto con las principales técnicas de comunicación y su aplicación en los procesos de comunicación favorecerá una mayor visibilidad en los medios de cualquier tipo de actividad formativa, evangelística, debate, etc.

3. COMPETENCIAS

GENERALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. CG1. Ser capaz de obtener información a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias acerca de los estudios de teología. 2. CG2. Tener capacidad de analizar, sintetizar e interpretar datos relevantes de índole cultural, social, política, ética o científica, y de emitir juicios reflexivos sobre ellos desde una perspectiva teológica. 3. CG3. Tener capacidad de crítica y autocrítica respecto a las posiciones teológicas defendidas. 4. CG4. Ser capaz de dialogar y participar en proyectos interdisciplinarios con expertos en teología, humanidades y ciencias sociales. 5. CG5. Ser capaz de manejar las aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los estudios de la teología.
-----------	---

	<p>6. CG6. Tener capacidad para aplicar los conocimientos de los estudios de teología a la práctica profesional.</p> <p>7. CG7. Ser capaz de elaborar trabajos de investigación con calidad.</p>
ESPECÍFICAS	<p>1. CE2. Capacidad para elaborar ordenadamente y expresar con corrección un trabajo de investigación centrado en un ámbito concreto del saber teológico.</p> <p>2. CE13. Capacidad para exponer con precisión y versatilidad las aportaciones de la teología a públicos heterogéneos.</p>

4. CONTENIDO

TEMA	APARTADOS
Tema 1	Introducción a los medios de comunicación en España
Tema 2	Efectos de los Medios de Comunicación
Tema 3	Fuentes informativas / Gabinetes de Comunicación
Tema 4	Valores Noticia
Tema 5	Géneros Periodísticos: Informativos, Interpretativos y de opinión

5. TIEMPO DE TRABAJO

CURSO			
ACTIVIDAD		PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Clases teóricas / Estudio de la teoría	Clases teóricas / Estudio de la teoría	0,40 créditos (10 horas)	0,80 créditos (20 horas)
Clases prácticas/ preparación de prácticas	Clases prácticas/ preparación de prácticas	0,20 créditos (5 horas)	0,40 créditos (10 horas)
Tutorías	Tutorías	0,16 créditos (4 horas)	
Examen final/ trabajo final	Examen final/ trabajo final	0,04 créditos (1 hora)	
TOTAL		0,80 créditos (20 horas)	1,20 créditos (30 horas)

6. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Clases teóricas y prácticas

PERIODO	CONTENIDO
Sesión 1 (5 horas)	Teórico-aplicado
Sesión 2 (5 horas)	Teórico-aplicado-práctico
Sesión 3 (5 horas)	Teórico-aplicado-práctico
	Prueba evaluación 1º convocatoria
	Prueba evaluación 2º convocatoria

Metodología del curso

Clase magistral	Ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.
Participación de el/la alumno/a en la dinámica de la clase	Cada alumno/a elaborará sus propios apuntes a partir de la información recibida del profesor de la asignatura y de la bibliografía indicada por éste, y participará activamente en la clase con sus comentarios y aportaciones al tema presentado.
Estudio individual/Investigación	La actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.
Tutorías	A lo largo de todo el semestre, los alumnos/as podrán solicitar por escrito (vía correo electrónico) una o varias tutorías, que pueden ser individuales o en grupo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD EVALUADORA	PONDERACIÓN	PERIODO	CONTENIDO
Asistencia a clases y participación activa en ellas. 10-15%	10%	Durante el curso	Contenido del curso
Actividades prácticas: 20-60%	40%	Propuesta Mediática Inicial (presentación en la tercera sesión)	Aplicación del temario Práctica de redacción periodística.
Tutorías 5-10%	5%	Durante el curso	Temario de la asignatura
Examen final/ trabajo final 45-70%	45%	Propuesta Mediática definitiva (entrega final de curso)	Aplicación del temario

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.

Pasados siete días desde la fecha establecida para la entrega de las fichas de lecturas, asignaciones escritas u otra herramienta de evaluación, éstas no serán recibidas por el profesor y computarán como 0 en la nota media de la asignatura.

En caso de disconformidad con la calificación obtenida por el alumno en cualquiera de las actividades que forman parte de la evaluación, éste podrá solicitar al profesor una revisión en un plazo máximo de 7 días desde la notificación de la calificación.

8. ADENDA PARA LA ADAPTACIÓN A LA MODALIDAD VIRTUAL (Covid-19)

En anticipación a que, durante el curso 2020-2021, el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid u otra instancia competente, pudiera adoptar medidas preventivas y recomendaciones relacionadas con la infección del coronavirus (COVID-19), tales como suspender toda la actividad educativa presencial, la Facultad de Teología UEBE adaptará la actividad docente desde un modelo de enseñanza presencial a otro de enseñanza virtual (online), y estas medidas quedarán establecidas durante el tiempo que las autoridades competentes estimen necesario, para lo cual se seguirán las siguientes pautas:

- Informar al profesorado y al alumnado de las medidas de emergencia sanitaria y aplicación del modelo de enseñanza virtual, con el que seguirá funcionando la actividad docente.
- Utilizar el entorno virtual, asegurando la disponibilidad de todos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad docente, tales como recursos bibliográficos, propuestas de tareas, materiales de estudio, foros de discusión, entre otros.
- Mantener tanto el calendario académico como los horarios de clases aprobados, para la realización de las sesiones síncronas con el alumnado a través de la plataforma zoom que ofrecerá la Facultad.
- Reforzar la actividad formativa con la plataforma Moodle para entrega de tareas, trabajos académicos, consultas, etc.
- Instar al profesorado a la realización de las actividades síncronas en el horario estipulado del calendario académico, autorizándole, en común acuerdo con el grupo de estudiantes de su asignatura, a la modificación del horario para asegurar la adaptabilidad a esta situación excepcional, asumiendo, a priori, la correspondencia con el horario inicial.
- Realizar las pruebas de evaluación y defensas de TFM de manera no presencial en los periodos previstos en el calendario académico, utilizando la plataforma Zoom, para lo que se establecerán los controles de calidad necesarios.
- Reforzar la acción tutorial al alumnado mediante atención telemática y personalizada de los tutores académicos, y la participación virtual en las celebraciones religiosas comunitarias que tendrán lugar semanalmente.

- Suspender, si la normativa establecida para la crisis sanitaria así lo estipula, las prácticas externas de los alumnos en las entidades colaboradoras, informando de ello a las entidades donde realizan sus prácticas.
- Informar a los alumnos matriculados en Prácticas Externas las medidas a tomar para la evaluación de dichas prácticas.

9. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Abril, N. (2003). *Información interpretativa en prensa*. Madrid: Síntesis.

Agencia EFE (2014). *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra.

EL País (2004). *Libro de estilo*. Madrid: Santillana.

Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.

Iñigo, A. I., Martín, R. y Puebla (2011). *Apuntes para la formación: Redacción periodísticas*, Aire Comunicación:

https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/35/Modulo_11.pdf

Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo.

Rodrigues, M. y Rodríguez, R. (2017). Medios de comunicación y religiones minoritarias en España: judaísmo, islamismo y protestantismo. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 489-513.

Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting*. Alicante, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (OBETS). Universidad de Alicante.

<http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Sánchez, J. P. (2016). *Manual de Medios de Comunicación para el pastor y el líder cristiano*. Madrid: Decisión.

Santín, M., Rodríguez, R. y Fernández, J. G. (2009). *Bases de la información periodística*. Madrid: Universitas.

Fundeu (<http://www.fundeu.es>). Fundación encargada de resolver dudas gramaticales y ortográficas habituales del mundo de la redacción.