

GUÍA DOCENTE
TEORÍA Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
CURSO 2018-2019

MÁSTER EN TEOLOGÍA



1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Teoría y técnicas de comunicación
Prerrequisitos:	Ninguno
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	2 créditos/ 15 horas
Titulación:	Máster en Teología
Departamento:	Pastoral
Curso académico:	2018-2019
Profesor/a:	Dra. Raquel Rodríguez Correo-e: secretaria@ftuebe.es

2. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura plantea los elementos básicos de las principales técnicas periodísticas a través de conocimientos relacionados con la redacción periodística
OBJETIVOS GENERALES	Conocimiento de las rutinas periodísticas.
RELEVANCIA PARA EL MINISTERIO	Conocer las principales técnicas periodísticas y su aplicación en las relaciones con la prensa favorecerá una mayor visibilidad en los medios del pueblo evangélico.

3. COMPETENCIAS

GENERALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. CG1. Ser capaz de obtener información a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias acerca de los estudios de teología. 2. CG2. Tener capacidad de analizar, sintetizar e interpretar datos relevantes de índole cultural, social, política, ética o científica, y de emitir juicios reflexivos sobre ellos desde una perspectiva teológica. 3. CG3. Tener capacidad de crítica y autocrítica respecto a las posiciones teológicas defendidas. 4. CG4. Ser capaz de dialogar y participar en proyectos interdisciplinarios con expertos en teología, humanidades y ciencias sociales. 5. CG5. Ser capaz de manejar las aplicaciones de las tecnologías de la información y la
-----------	---

	<p>comunicación aplicadas a los estudios de la teología.</p> <p>6. CG6. Tener capacidad para aplicar los conocimientos de los estudios de teología a la práctica profesional.</p> <p>7. CG7. Ser capaz de elaborar trabajos de investigación con calidad.</p>
ESPECÍFICAS	<p>1. CE2. Capacidad para elaborar ordenadamente y expresar con corrección un trabajo de investigación centrado en un ámbito concreto del saber teológico.</p> <p>2. CE13. Capacidad para exponer con precisión y versatilidad las aportaciones de la teología a públicos heterogéneos.</p>

4. CONTENIDO

TEMA	APARTADOS
Tema 1	Introducción a los medios de comunicación en España
Tema 2	Efectos de los Medios de Comunicación
Tema 3	Fuentes informativas / Gabinetes de Comunicación
Tema 4	Valores Noticia
Tema 5	Géneros Periodísticos: Informativos, Interpretativos y de opinión

5. TIEMPO DE TRABAJO

CURSO			
ACTIVIDAD		PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Clases teóricas / Estudio de la teoría	Clases teóricas / Estudio de la teoría	0,40 créditos (10 horas)	0,80 créditos (20 horas)
Clases prácticas/ preparación de prácticas	Clases prácticas/ preparación de prácticas	0,20 créditos (5 horas)	0,40 créditos (10 horas)

Tutorías	Tutorías	0,16 créditos (4 horas)	
Examen final/ trabajo final	Examen final/ trabajo final	0,04 créditos (1 hora)	
TOTAL		0,80 créditos (20 horas)	1,20 créditos (30 horas)

6. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Clases teóricas y prácticas

PERIODO	CONTENIDO
Sesión 1 (5 horas)	Teórico-aplicado
Sesión 2 (5 horas)	Teórico-aplicado-práctico
Sesión 3 (5 horas)	Teórico-aplicado-práctico
	Prueba evaluación 1º convocatoria
	Prueba evaluación 2º convocatoria

Metodología del curso

Clase magistral	Ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.
Participación de el/la alumno/a en la dinámica de la clase	Cada alumno/a elaborará sus propios apuntes a partir de la información recibida del profesor de la asignatura y de la bibliografía indicada por éste, y participará activamente en la clase con sus comentarios y aportaciones al tema presentado.
Estudio individual/Investigación	La actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.
Tutorías	A lo largo de todo el semestre, los alumnos/as podrán solicitar por escrito (vía correo electrónico) una o varias tutorías, que pueden ser individuales o en grupo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD EVALUADORA	PONDERACIÓN	PERIODO	CONTENIDO
Asistencia a clases y participación activa en ellas. 10-15%	10%	Durante el curso	Contenido del curso
Actividades prácticas: Práctica de redacción periodística. 20-60%	20%	Actividades de las clases presenciales	Temario de la asignatura
Tutorías 5-10%	5%	Durante el curso	Temario de la asignatura
Examen final/ trabajo final 45-70%	65%	Al final del curso	Aplicación del temario

Se requiere aprobar todos los requisitos del curso para poder establecer la nota media de la asignatura.

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua.

En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.

8. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Abril, N. (2003). *Información interpretativa en prensa*, Madrid, Síntesis.

Agencia EFE (2014). *Manual de español urgente*, Madrid, Cátedra.

EL País (2004). *Libro de estilo*, Madrid, Santillana.

Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus.

Iñigo, A. I., Martín, R. y Puebla (2011). *Apuntes para la formación: Redacción periodísticas*, Aire Comunicación:

https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/35/Modulo_11.pdf

Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid, Paraninfo.

[Rodríguez, R. \(2004\). *Teoría de la Agenda Setting*. Alicante, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales \(OBETS\). Universidad de Alicante.](http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf)
<http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Santín, M., Rodríguez, R. y Fernández, J. G. (2009). *Bases de la información periodística*, Madrid, Universitas.

Fundeu (<http://www.fundeu.es>). Fundación encargada de resolver dudas gramaticales y ortográficas habituales del mundo de la redacción.