

**GUÍA DOCENTE DE  
HOMILÉTICA I  
CURSO 2015-2016**





### 1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Homilética - I
Prerrequisitos:	Ninguno
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	4 créditos/ 2 horas semanales
Titulación:	Grado en Teología
Departamento:	Pastoral
Profesores/as:	Profesor: Roberto Velert Chisbert correo-e: <a href="mailto:secretaria@ftuebe.es">secretaria@ftuebe.es</a>

### 2. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN	Estudio de la oratoria, la retórica y el arte de la persuasión especializada en la comunicación del texto bíblico y religioso.
OBJETIVOS	<p>Que el alumno pueda predicar utilizando los diferentes estilos homiléticos según las características del mensaje, del auditorio y del ambiente. Estos estilos serían los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se familiarice y conozca las técnicas homiléticas en sus multiformes vertientes. De la investigación al mensaje.</li> <li>➤ Conozca la especificidad de la oratoria y retórica homilética, tanto conceptualmente como en su desarrollo.</li> <li>➤ Sepa interrelacionar la teología, la hermenéutica y las ciencias de la comunicación con la homilética.</li> <li>➤ Conozca el puente de conexión comunicativa entre una asamblea o auditorio y el predicador o ponente.</li> </ul>
RELEVANCIA PARA EL MINISTERIO	Se hace fundamental la correcta comunicación en el Ministerio Pastoral, por la regularidad necesaria, que existe de hablar a colectivos tan heterogéneos públicamente. La forma de comunicar el sermón, el mensaje o la conferencia oportuna es una tarea interdisciplinar de destacada importancia para la guía de la pastoral y educativa.

### 3. COMPETENCIAS

COGNITIVAS	<p>Conocimiento de los diferentes estilos de oratoria, retórica y comunicación, y por tanto, los distintos tipos de sermones u homilías evangélicas.</p> <p>Conocimiento de los elementos necesarios que han de componer la Homilética.</p> <p>Conocimiento general de la predicación y predicadores, desde el Antiguo Testamento y en la Historia, tanto de la Patrística como del Protestantismo. Así como de los grandes discursos de los oradores españoles y latinos.</p> <p>Conseguir familiarizarse con los medios auxiliares de la oratoria.</p>
PROCEDIMENTALES / INSTRUMENTALES	Capacidad para realizar con cierta facilidad y soltura predicaciones y conferencias de temas diversos, pero muy



	especialmente del mensaje bíblico. Habilidad para dominar los aspectos básicos de la comunicación humana
ACTITUDINALES	Seguridad y confianza para controlar el lenguaje, como el elemento más importante de la oratoria. Reconocer la importancia de la actitud en el comunicador, para expresarse clara y precisamente. Alcanzar la habilidad de utilizar la conversación como discurso dialogante. Dominar el comunicar el mensaje bíblico de manera efectiva, considerando la necesidad de forjar un perfil adecuado como persona pública, que ha de conectar con personas de diferentes características y edades.

#### 4. CONTENIDO

TEMA	APARTADOS
1-INTRODUCCIÓN, PUESTA EN MARCHA DEL CURSO E INICIACIÓN AL PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La definición e importancia de la predicación, con sus características de la Oratoria (el arte de hablar) y de la Retórica como el arte de disertar, enseñar y convencer.</li> <li>2. Objeciones modernas a la predicación, vencidas con los incomparables objetivos de la misma.</li> <li>3. Inspiración, metodología y técnicas de la comunicación</li> </ol>
2-EL PREDICADOR COMO PERSONA PÚBLICA Y MAESTRO COMUNICADOR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como testigo y experimentado en el mensaje que transmite.</li> <li>2. Unión entre el predicador y el Pastor.</li> <li>3. Cualidades personales.</li> <li>4. El sentido de vocación y unción.</li> </ol>
3-LA IMPORTANCIA DE CONOCER AL AUDITORIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La diferencia de hablar “ante” la gente, y hablar “a” la gente.</li> <li>2. Técnicas de apelación y crear puentes de comunicación.</li> <li>3. Ganándose la voluntad humana a través de la palabra.</li> </ol>
4-CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los medios auxiliares al servicio de la comunicación.</li> <li>2. Cinco pasos para una fórmula IDEAL.</li> </ol>
5-ELEMENTOS ORIENTATIVOS DE LA HOMILÉTICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propósitos específicos y generales.</li> <li>2. Requisitos de un buen orador.</li> <li>3. Expresión clara, precisa, teatralizada, dramática y destreza en los énfasis.</li> <li>4. Tipos apropiados de predicación.</li> </ol>
6-AUTOCONFIANZA DEL PREDICADOR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguridad en razón del claro llamamiento.</li> <li>2. La confianza que nace del conocimiento de la materia y sus desarrollos.</li> <li>3. La inexcusable relación en oración entre el Maestro Divino, y el maestro humano. <i>Para ser un buen orador, hay que ser orante.</i></li> </ol>
7-LAS ILUSTRACIONES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El arte del uso de las ilustraciones.</li> <li>2. Jesús habló muchas cosas con sus parábolas, “sin ellas no hablaba”.</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Equilibrio y ayuda de ilustraciones adecuadas.</li> <li>4. Una casa con ventanas</li> </ol>
8-DOMINIO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hablar es dibujar con las palabras.</li> <li>2. El arte de contar historias (estilo de sermones “story-preaching”).</li> <li>3. El lenguaje como aliado en la comunicación: Los varios niveles del lenguaje.</li> <li>4. El lenguaje expresivo y corporal.</li> </ol>
9-LA HORA DE LA VERDAD. ESTRUCTURA DE LOS MENSAJES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La introducción.</li> <li>2. El cuerpo.</li> <li>3. Conclusión y aplicación.</li> <li>4. El arte de convencer, persuadir, estimular e inspirar a los demás.</li> <li>5. Riqueza en la variedad de sermones.</li> <li>6. Sermones “Institucionales”.</li> <li>7. Métodos de predicación.</li> <li>8. Planificación en la predicación.</li> <li>9. Breve historia de la predicación.</li> <li>10. Estudio de sermones “célebres universalmente”.</li> </ol>
10-LA “MASS MEDIA”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El telepredicador.</li> <li>2. El uso de los medios visuales.</li> <li>3. La psicología de masas.</li> <li>4. Cine Fórum: Películas: “El Charlatán”. “Algo en que creer”. “El Fuego y la Palabra”.</li> </ol>

#### 4. TIEMPO DE TRABAJO

SEMESTRE Asignatura 4 Créditos/2 100 horas		
ACTIVIDAD	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Clases teóricas	0,80 créditos (20 horas)	
Clases prácticas / Preparación de Prácticas	0,40 créditos (10 horas)	0,80 créditos (20 horas)
Trabajo investigación		0,80 créditos (20 horas)
Tutorías	0,32 créditos (8 horas)	-
Examen/ presentación trabajo	0,08 créditos (2 horas)	0,80 créditos (20 horas)
<b>TOTAL</b>	<b>1,60 créditos (40 horas)</b>	<b>2,40 créditos (60 horas)</b>

#### 5. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

##### Clases teóricas y prácticas

PERIODO	CONTENIDO
Sesión 1 22-24 Septiembre	Presentación del curso. Metodología. Introducción. Entrega test de investigación. Para comprender el curso. El predicador y su misión.
Sesión 2 29-1 Octubre	Exposición de temas por el Profesor. La base sólida de la predicación. Distribución temas de lectura. Carta a un Pastor. Discurso de Donoso Cortés.
Sesión 3 6-8 Octubre	Exposición de temas por el Profesor. Considerando lo que dice un texto. ¿Qué es la ICT?
Sesión 4 20-22 de	Exposición de temas por el Profesor. ¿Qué es la contextualización?



Octubre	
Sesión 5 3-5 Noviembre	Exposición de temas por el Profesor. El resumen más corto ¿Cómo conseguir un buen título? 1er. Test “homilético”. Correcciones y exposiciones del profesor.
Sesión 6 17-19 Noviembre	Predicaciones de alumnos. Correcciones y exposiciones del profesor.
Sesión 7 1-3 Diciembre	Predicaciones de alumnos Correcciones y exposiciones del profesor.
Sesión 8 15-17 Diciembre	Exposición de temas por el Profesor. Dividir bien para predicar mejor. Una casa con ventanas. La Hora de la Verdad.
Sesión 9 12-14 Enero 2016	Exposición de temas por el Profesor. La Osadía de la Predicación. El buen mensaje habla al oyente. Conquistar al oyente.
Sesión 10 19-21 Enero 2016	Exposición de temas por el Profesor. Hacer sentir la Predicación. Al fin, el fin.
Sesión 11 26-28 Enero 2016	Exposición de temas por el Profesor. Entrega fichas de lectura. Exámenes.

### Metodología del curso

Clase magistral.	Ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar cada tema y estudiar la asignatura.
Participación de el/la alumno/a en la dinámica de la clase.	Cada alumno/a elaborará sus propios apuntes a partir de la información recibida del profesor de la asignatura y de la bibliografía indicada por este y participará activamente en la clase con sus comentarios y aportaciones al tema presentado.
Lecturas y estudio individual.	La actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.
Presentación en clase.	Los alumnos/as realizarán una presentación colectiva en clase sobre el tema asignado por el Profesor, haciendo uso de los medios audio-visuales disponibles. Se valorará el contenido, creatividad, coherencia interna y expresión oral en la presentación.
Tutorías.	A lo largo de todo el semestre, los alumnos/as podrán solicitar por escrito directo o vía correo electrónico, una o varias tutorías, que pueden ser individuales o en grupo.



**6. MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

ACTIVIDAD EVALUADORA	PONDERACIÓN	PERIODO	CONTENIDO
Asistencia y participación activa en las clases.	20 %		Se evaluará la puntualidad en la asistencia a clase y la participación.
Lecturas.	10 %	14-15 de enero'2016	Fichas de lectura del libro "El Sermón Eficaz" de CRANE o "Discursos a mis estudiantes" de C.H. SPURGEON.
Presentación del trabajo de investigación	20%	6/12/2015 al 13/01/2016	La presentación será entre 10 y 15 minutos. Podrá apoyarse con Power Point u otra ayuda. Se tendrá en cuenta la forma de presentarlo.
Trabajo de investigación/ examen final	50 %	Trabajo: entrega 7/12/2015	Trabajo de reflexión e investigación sobre un personaje conocido y reconocido, actual o histórico por su "buena forma de predicar". El alumno presentará su trabajo en clase. La extensión debe ser de 20 páginas con tipo de letra y márgenes, según lo exigido en las normas de investigación de esta institución. El Examen de este semestre constará de dos partes. Preguntas basadas en las exposiciones del Profesor en clase. Comprenderá de 5 preguntas cortas, tipo test y una brevemente más amplia. Se realizarán dos bosquejos de sermones (sobre textos a escoger de los presentados por el Profesor) uno temático

**Nota:** Se requiere aprobar todos los requisitos del curso para poder establecer la nota media de la asignatura.

**7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS**



## 1. LIBROS DE HOMILÉTICA:

- ANDERSON, J. *Manual de Homilética para Laicos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1987.
- ARRASTIA Cecilio. *Teoría y Práctica de la Predicación*. Nashville, TN. Editorial Caribe., 1993
- BARTH, Kart. *La proclamación del evangelio*. 2ª ed. Salamanca: Sígueme, 1980.
- BLACKWOOD, A.W. *La preparación de sermones bíblicos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1988.
- BRAGA, J. *Cómo preparar mensajes bíblicos*. Michigan: Publicaciones Portavoz, 1986.
- BROUWN, H.C. *Sus sermones: cómo prepararlos y comunicarlos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1972
- COSTAS. *Comunicación por medio de la predicación*. Miami, Fl.: Editorial Caribe, 1978.
- CRANE, J.D. *El sermón eficaz*. 4ª ed. El Paso, Tx: C.B.P., 1971.
- \_\_\_\_\_ *Manual para predicadores laicos*. El Paso, Tx: C.B.P. Ed. 2ª, 1968.
- DRAKEFORD, J.W. *El humor de la predicación*. El Paso, Tx: C.B.P., 1991.
- ESTRETT, R. Alan. *La invitación eficaz*. El Paso, Tx: C.B.P., 1991.
- FASOL AI, *A complete Guide to Sermon Delivery*. Nashville, Tennessee, Broadman & Holman Publishers. 1996.
- GIL, Rubén. *Hacia una predicación comunicativa*. Terrassa, Barcelona: Clie, s.d
- GRASSO, Doménico. *Teología de la predicación: El ministerio de la Palabra*. 3ª ed. Salamanca: Editorial Sígueme, 1969.
- HAWKINS, T. *Homilética práctica*. El Paso, Tx: C.B.P., 1981.
- HEISE, Ekkehard. *Manual de Homilética Narrativa*. (Colección Seminario). Terrassa, Barcelona: Clie, 2005.
- JENSEN, Richard A. *Preaching In A Post-literate Age*. Lima, Ohio. CSS Publishing., Inc. 1995.
- JIMÉNEZ, PABLO A. *Principios de Predicación*. Nashville: Editorial Abingdon Press, 2003.
- KITTIM, S. *Manual práctico de Homilética*. Miami, Fl.: Unilit, s.d.
- LIEFELD. *Cómo predicar expositivamente*. Miami, Fl.: Editorial Vida, s.d.
- MARTÍNEZ, M.E. *Ayuda para predicadores*. Máximo: C.U.P., s.d.
- McDILL, Wayne V. *The Moment of Truth*. Nashville, TN. Broadman & Holman. 1999
- MORAES Jilton, *Homilética de la investigación al púlpito*, Editorial Peniel, Argentina. Primera edición en Editora Vida Ltda., Brazil 2005.
- PEÑA GUTIÉRREZ, Franklin. *El Predicador frente a los medios de comunicación ¿Trampolín al estrellato?* Terrassa, Barcelona. Clie. 2006.



- PURKISER, N.T. *La imagen del ministerio en el N.T.* Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones, 1969.
- RÍOS, A. *La predicación a su alcance: 25 lecciones de Homilética.* Maracaibo: Editorial Libertador, 1977.
- SANNEH Lamin. *Translating the message. The Missionary Impacto on Culture.* Nueva York. 2001.
- STOTT, John R.W. *La Predicación Puente: entre dos mundos.* Grand Rapids, Michigan. Libros Desafío 2000.
- TAYLOR, R.S. *La santidad en el púlpito moderno.* Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones. S.d.
- TRENCHARD, Ernesto. *Consejos para Jóvenes Predicadores.* 2ª ed. Madrid: Literatura Bíblica, 1965.
- VILA, S. *Manual de Homilética.* Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1972.
- WHITE, D.M. *Predicación expositiva.* El Paso, Tx: C.B.P., 1980.
- WOODWORTH, F. *La escalera de la predicación.* 2ª ed. Miami, Florida: Editorial Vida, 1975.
- ZAMBRANO, A. *Manual de Homilética.* México: C.U.P., s.d.

## 2. LIBROS CON CONTENIDO HOMILÉTICO

- ARTOLA, A.M. y SÁNCHEZ, J.M. *Introducción al estudio de la Biblia 2: Biblia y Palabra de Dios.* Estella, Navarra: Editorial Verbo Divino, 1992.
- BRISTER, C.W. *El cuidado pastoral en la Iglesia.* El Paso, Tx: C.B.P., 1974.
- BROADUS. *Historia de la predicación.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1948.
- DANA, H.E. *Manual de eclesiología.* El Paso, Tx: C.B.P., 1987.
- GARVIE, E. *Historia de la predicación cristiana.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1987.
- LACUEVA, F. *La iglesia cuerpo de Cristo.* Tomo VI. Terrassa, Barcelona: Clie, 1973
- MARTIN, R.P. *La teología de la adoración. Reflexiones teológicas, pastorales y prácticas.* Miami, Fl.: Editorial Vida, 1993.
- NEIGHBOUR, R. *La iglesia del futuro.* El Paso, Tx: C.B.P., 1970.
- RAYMOND, E. y otros. *Comentario bíblico San Jerónimo. Tomo V. Estudios Sistemáticos.* Madrid: Editorial Cristiandad, 1972.
- TICCIOTTI, G. *Con Dios y contra Dios. Editorial.* 2ª ed. Barcelona: Editorial Luís Miracle, 1969.
- WORLEY, Roberto. *A manual for the preparation of biblical sermons. Appendix 2.* (Trabajo no editado y traducido al español. Realizado como parte de la tesis doctoral), s.f. 148-150.





### 3. LIBROS DE SERMONES

- ALCOLEA, Andrés. *Técnicas de expresión oral*. (Madrid) Ministerio de Defensa. Dirección General de Enseñanza. Escuela Militar de Ciencias de la Educación, s.d. (1999).
- ARRASTIA, Cecilio. *Itinerario de la Pasión*. Meditaciones para la Semana Santa. Argentina. Casa Bautista de Publicaciones 1978.
- \_\_\_\_\_ *Tentación y Misión*. Reflexiones sobre la misión de la Iglesia. El Paso. TX. 1993.
- CALERO CERRADA, Antonio (Compilador). *Anuario de predicación: Revista Homilética I*. Denia: J.B.P., 1988.
- CAMPBELL, Roger F. *Predique por un año, vol. 1: 104 bosquejos de sermones*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1996.
- \_\_\_\_\_ *Predique por un año, vol. 2: 104 bosquejos de sermones*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1997.
- \_\_\_\_\_ *Predique por un año, vol. 3: 104 bosquejos de sermones*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1998.
- \_\_\_\_\_ *Predique por un año, vol. 4: 104 bosquejos de sermones*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 2000.
- \_\_\_\_\_ *Predique por un año, vol. 2: 104 bosquejos de sermones*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 2000.
- CAMPDERROS, D. *Bosquejos bíblicos: Tomo I, Antiguo Testamento*. El Paso, Tx: C.B.P., 1965.
- \_\_\_\_\_ *Bosquejos bíblicos: Tomo II, Nuevo Testamento*. El Paso, Tx: C.B.P., 1966.
- CRANE, James D. *Bosquejos para sermones bíblicos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1996.
- FERNÁNDEZ, D. *Biblioteca del predicador, serie I, Volumen 7. Mensajes para el púlpito*. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1983.
- GARCÍA RUÍZ, M. (Compilador). *Sermones para todo el año. Volumen 4*. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1995.
- HARGRAVE, Vessi D. *Manantiales del Predicador*. Una recopilación de sermones para ocasiones especiales. Alcobendas, Madrid. Material preparado por la clase Teología Pastoral, final de curso 2006/2007.
- KING, Martin Luther, *La fuerza de amar*. Granollers: Libros de bolsillo Argos Vergara, 1978.
- MARTÍNEZ, J.L. *Bosquejos de sermones para bodas y funerales*. El paso, Texas: C.B.P., 1990.



- \_\_\_\_\_ *Bosquejos de sermones para celebraciones de bautismo y cena del Señor.* El paso, Texas: C.B.P., 1988.
- \_\_\_\_\_ *Bosquejos de sermones para días especiales.* El paso, Texas: C.B.P., 1997.
- \_\_\_\_\_ *Sermones selectos de diez evangelistas famosos: Con un boceto biográfico de cada evangelista.* El Paso, Tx: C.B.P., 1956.
- SPURGEON, C.H. *Apuntes de sermones. Génesis a Apocalipsis.* 2ª Ed. Terrassa, Barcelona: Portavoz evangélico, 1981.
- \_\_\_\_\_, *Sermones del año e avivamiento.* Londres: The Banner of truth trust, s.d.
- Taylor, P.A. *52 Mensajes bíblicos.* El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- \_\_\_\_\_ *66 Mensajes bíblicos.* El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- \_\_\_\_\_ *99 Mensajes bíblicos.* El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- VILA, Samuel. *Sermones escogidos.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1980.
- VELERT, Roberto. *Guía Ética para el hombre de hoy.* Mensajes sobre los diez mandamientos.
- WARREN Y D. Wiersbe. *Mensajes para los siervos de Dios.* El Paso, Tx: C.B.P., 1990.

#### 4. ILUSTRACIONES Y ANÉCDOTAS

- BARTRA, Agustín. *Diccionario de Citas.* Barcelona: Grijalbo, 1986.
- CLARASÓ, Noel. *Diccionario humorístico.* 3ª ed. Barcelona: Editorial Acervo, 1982.
- GIL Rubén, *Diccionario de Anécdota, Dichos, Ilustraciones y Refranes.* Adaptados a la predicación cristiana. Terrassa, Barcelona. Clie 2006.
- GÓMEZ, A. *Dios me ha hecho reír.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1994.
- LERIN, Alfredo. *500 Ilustraciones.* El paso, Texas: C.B.P., 1980.
- LOYOLA, R. *Bocadillos para el alma.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1977.
- MARTÍNEZ, J.L. *502 Ilustraciones selectas.* El paso, Texas: C.B.P., 1994.
- NILES, D.T. *Las herramientas del reino.* Buenos Aires: Editorial La Aurora, 1956.
- ROBLETO, A. *501 Ilustraciones Nuevas.* El paso, Texas: C.B.P., 1996.
- SCHULLER, Robert H. *Su Iglesia tiene posibilidades.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1976.
- VILA, S. *Enciclopedia de anécdotas e ilustraciones.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1992.
- WILKERSON, D. *La visión.* Miami, Fl.: Editorial Vida, 1989.

#### ORATORIA Y MESOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

- BROWN, D. *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos.* México: Trillas, 1981.



- CALVO HERNANDO, M. *Civilización tecnológica e información*. Barcelona: Mitre, 1982.
- CARNEGIE, Dale. *Cómo hablar bien en público*. Barcelona: Editorial Cosmos, 1954.
- ESCUADERO MUÑOZ, J.M. *La investigación de los medios de enseñanza: revisión y perspectivas actuales*. (Enseñanza. Anuario interuniversitario de didáctica. Universidad de Salamanca). S.d.
- FERNÁNDEZ, Gastón. *Cómo hablar correctamente en público*. Barcelona: Grupo Editorial Norma, 1999.
- GARCÍA-CAEIRO, I. y otros. *Expresión oral*. Madrid: Alhambra, 1986.
- KIENTZ, A. *Para analizar los mass-media*. Valencia: Editorial Fernando Torres, 1974.
- MARTÍN M. y otros. *Tratado de Psicología General V. 6: Comunicación y lenguaje*. Madrid: Alhambra, 1989.
- MCQUAIL, Denis. *Teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1985.
- MERAYO, Arturo. *Curso práctico de técnicas de comunicación*. Madrid: Tecnos, 1974.
- PUCHOL, Luis. *Hablar en público*. 2ª ed. Madrid: Díaz de Santos, 2005.
- RODA, F. J. y BELTRAN, R. *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. México: Gustavo Pili, 1992.
- STUDER, Jürg. *El arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid: El Drac, 1997.
- VALLEJO-NÁGERA, J.A. *Aprender a hablar en público hoy*. Barcelona: Editorial Planeta, 1990.