

**GUÍA DOCENTE DE
HOMILÉTICA I
CURSO 2018-2019**



1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Homilética - I
Prerrequisitos:	Ninguno
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	4 créditos/ 30 horas
Titulación:	Grado en Teología
Departamento:	Pastoral
Curso académico:	2018-2019
Profesores/as:	Profesor: Roberto Velert Chisbert correo-e: secretaria@ftuebe.es

2. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN	Estudio de la oratoria, la retórica y el arte de la persuasión especializada en la comunicación del texto bíblico y religioso.
OBJETIVOS	<p>Que el alumno pueda predicar utilizando los diferentes estilos homiléticos según las características del mensaje, del auditorio y del ambiente. Estos estilos serían los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se familiarice y conozca las técnicas homiléticas en sus multiformes vertientes. ➤ Conozca la especificidad de la oratoria y retórica homilética, tanto conceptualmente como en su desarrollo. ➤ Sepa interrelacionar la teología, la hermenéutica y las ciencias de la comunicación con la homilética. ➤ Conozca el puente de conexión comunicativa entre una asamblea o auditorio y el predicador o ponente.
RELEVANCIA PARA EL MINISTERIO	Se hace fundamental la correcta comunicación en el Ministerio Pastoral, por la regularidad necesaria, que existe de hablar a colectivos tan heterogéneos públicamente. La forma de comunicar el sermón, el mensaje o la conferencia oportuna es una tarea interdisciplinar de destacada importancia para la guía de la pastoral y educativa.

3. COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

GENERALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. CG1. Capacidad que evidencia la adquisición, posesión y comprensión de los conocimientos generales correspondientes a bachillerato y a los específicos del título. 2. CG2. Adquisición de una cultura extensa y conocimiento de la condición humana y de los procesos, tiempos y circunstancias de la sociedad actual. 3. CG3. Aplicación de los conocimientos adquiridos a sus actividades profesionales exponiendo argumentos y resolviendo problemas.
-----------	---

	<ol style="list-style-type: none"> 4. CG4. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la valoración crítica de documentos analizados. 5. CG5. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes, dentro de su área, para emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas importantes de índole social, moral o teológica. 6. CG6. Fluidez en la comunicación oral y escrita en la lengua materna. 7. CG7. Capacidad de captación y empleo de los recursos verbales en el proceso comunicativo. 8. CG8. Preparación para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. 9. CG9. Capacidad para integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la vida ordinaria de la población. 10. CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos éticos y religiosos a la vida práctica como condición intrínseca de la naturaleza de la fe cristiana. 11. CG11. Capacidad para entender, comprender, aceptar y ayudar a la iglesia y a su feligresía. 12. CG12. Preparación para la comprensión, la aceptación y el compromiso para una acción a favor de la paz y de los derechos humanos. 13. CG13. Capacidad para la adecuada gestión y administración del tiempo en las actividades tanto de carácter personal como vocacional o profesional. 14. CG14. Vocación para trabajar en programas de ayuda y orientación a favor de los individuos y de las familias. 15. CG15. Conocimiento básico de una segunda lengua moderna. 16. CG16. Habilidades básicas en el manejo de las nuevas tecnologías, tanto de la información y como de la comunicación. 17. CG17. Habilidad para buscar y seleccionar adecuadamente las fuentes de información, tanto por medio de los recursos bibliográficos en soporte tradicional impreso como por el material en red electrónica. 18. CG18. Capacidad para aplicar y utilizar críticamente las fuentes en la ampliación de los conocimientos y en los procesos de investigación. 19. CG19. Capacidad y motivación para aprender de forma autónoma en grado suficiente para emprender estudios superiores y seguir actualizándose a lo largo de toda la vida profesional. 20. CG20. Capacidad de comparar, relacionar y articular los distintos conocimientos entre sí para aplicarlos a las situaciones pertinentes. 21. CG21. Capacidad de reflexionar de manera crítica y personal y de tomar decisiones que coadyuven a las soluciones de problemas.
--	--

	<p>22. CG22. Capacidad tanto de liderazgo y trabajo de forma independiente y en equipo.</p>
<p>COGNITIVAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEC1. Conocimientos generales básicos sobre la Biblia. 2. CEC3. Conocimientos básicos sobre Teología. 3. CEC4. Conocimientos básicos sobre las áreas teológicas (bíblica, sistemática, histórica y práctica). 4. CEC6. Conocimiento del pensamiento, culturas, costumbres y religiones de otros países. 5. CEC7. Capacidad para demostrar la adquisición, posesión y comprensión de los conocimientos propios de la Teología y saber aplicarlos en sus menesteres profesionales, defendiendo argumentos y resolviendo problemas. 6. CEC8. Dominio de la historia del cristianismo. 7. CEC10. Conocimiento básico de las diferentes versiones del Antiguo y del Nuevo Testamento. 8. CEC12. Conocimiento, enseñanza y predicación de la Biblia que sea socialmente relevante y que promueva la religiosidad. 9. CEC13. Conocimiento y desarrollo de capacidades en homilética, catequesis bíblica, teología pastoral y dirección de iglesia. 10. CEC14. Conocimiento de la población y desarrollo de capacidades para la misión evangélica (sociología, historia del cristianismo, historia de la iglesia bautista, historia de las principales religiones y filosofías de los pueblos). 11. CEC18. Conocimiento y promoción del crecimiento, la calidad de vida y la unidad de la iglesia. 12. CEC19. Conocimiento y formación de los miembros de iglesia para el trabajo eclesiástico y evangelístico. 13. CEC 21. Conocimiento de las disciplinas auxiliares de la Teología (arqueología, historia, filosofía, etc.).
<p>PROCEDIMENTALES / INSTRUMENTALES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEP3. Capacidad para comunicar y enseñar los conocimientos adquiridos. 2. CEP4. Capacidad para leer, analizar e interpretar el texto bíblico. 3. CEP5. Capacidad para localizar, utilizar y sintetizar información bibliográfica. 4. CEP6. Capacidad para razonar la fe de una manera lógica y espiritual. 5. CEP7. Capacidad para organizar, promover el crecimiento, la calidad de vida y la unidad de la iglesia. 6. CEP8. Capacidad para planificar y realizar cultos y programas de adoración inspiradores. 7. CEP9. Capacidad para guiar, liderar, aconsejar, animar y equipar a los miembros de la congregación para el desempeño de su ministerio. 8. CEP10. Capacidad para ejercer un liderazgo

	<p>motivador en la congregación: entusiasmar, apoyar, evaluar y delegar.</p> <p>9. CEP11. Capacidad para establecer y realizar programas de formación permanente.</p> <p>10. CEP12. Capacidad para liderar a la congregación en la realización de programas bienestar social.</p> <p>11. CEP13. Capacidad para identificar situaciones conflictivas y dificultades de índole eclesial, evaluar su relevancia y aplicar soluciones.</p> <p>12. CEP14. Capacidad para establecer relaciones con los miembros y con cualquier tipo de persona de cualquier edad, género o cultura.</p> <p>13. CEP15. Capacidad para el fomento y establecimiento de relaciones públicas con los medios de comunicación, autoridades y dirigentes de otras iglesias.</p> <p>14. CEP16. Capacidad para comprender y saber integrar los elementos religiosos y culturales comunes en Europa.</p> <p>15. CEP17. Capacidad para incorporar el estudio de las diversas corrientes teológicas judeocristianas.</p>
<p>ACTITUDINALES</p>	<p>1. CEA1. Evidencia de vocación o llamamiento divino personal al ministerio evangélico.</p> <p>2. CEA2. Claro interés misionero por la propagación del evangelio en su lugar y en otras tierras.</p> <p>3. CEA3. Estima y alta consideración por la Biblia como Palabra inspirada y autoritativa de Dios.</p> <p>4. CEA4. Dedicación al estudio serio y perseverante de las Sagradas Escrituras.</p> <p>5. CEA5. Aceptación de las creencias fundamentales de la fe cristiana y bautista.</p> <p>6. CEA6. Un carácter equilibrado, buen criterio y estabilidad emocional.</p> <p>7. CEA7. Integridad personal y alta ética personal y profesional.</p> <p>8. CEA8. Una conciencia realista y humilde de sí mismo, una sana estima propia y madurez personal.</p> <p>9. CEA9. Capacidad para aceptar la crítica constructiva hacia su persona o hacia su ministerio.</p> <p>10. CEA10. Habilidad de liderazgo, capacidad de iniciativa y creatividad</p> <p>11. CEA11. Simpatía y compasión hacia las personas por su situación personal y sus necesidades.</p> <p>12. CEA12. Disposición y habilidad para desarrollar las relaciones humanas en las distintas esferas de la sociedad.</p> <p>13. CEA13. Espíritu emprendedor y elevado sentido de servicio hacia las necesidades ajenas.</p> <p>14. CEA14. Preocupación por el desarrollo de todo su potencial personal, tanto espiritual, como mental, físico, social y profesional.</p> <p>15. CEA15. Tendencia a la mejora e innovación en los procesos y los resultados teniendo como meta la</p>

	<p>consecución de la excelencia.</p> <p>16. CEA16. Posesión de un claro concepto del objetivo tanto inmediato como mediato del Evangelio y de la misión de la Iglesia.</p> <p>17. CEA17. Decidido apoyo a la Alianza Bautista Mundial.</p> <p>18. CEA18. Flexibilidad y apertura a nuevas ideas, circunstancias o situaciones y capacidad de adaptación a nuevos contextos sociales y profesionales.</p> <p>19. CEA19. Actitud de respeto, comprensión y amplitud de miras con creyentes de diferentes confesiones.</p> <p>20. CEA20. Dedicación y habilidad para presentar con humildad, lógica y autoridad las razones de su fe.</p> <p>21. CEA21. Preocupación e interés por el trabajo bien hecho y por el esfuerzo fructífero.</p> <p>22. CEA22. Disposición para trabajar en equipo, sabiendo conjugar los intereses colectivos con los personales y desarrollar una capacidad personal de colaboración y liderazgo.</p>
--	--

4. CONTENIDO

TEMA	APARTADOS
1-INTRODUCCIÓN, PUESTA EN MARCHA DEL CURSO E INICIACIÓN AL PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. La definición e importancia de la predicación, con sus características de la Oratoria (el arte de hablar) y de la Retórica como el arte de disertar, enseñar y convencer. 2. Objeciones modernas a la predicación, vencidas con los incomparables objetivos de la misma. 3. Inspiración, metodología y técnicas de la comunicación
2-EL PREDICADOR COMO PERSONA PÚBLICA Y MAESTRO COMUNICADOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como testigo y experimentado en el mensaje que transmite. 2. Unión entre el predicador y el Pastor. 3. Cualidades personales. 4. El sentido de vocación y unción.
3-LA IMPORTANCIA DE CONOCER AL AUDITORIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La diferencia de hablar “ante” la gente, y hablar “a” la gente. 2. Técnicas de apelación y crear puentes de comunicación. 3. Ganándose la voluntad humana a través de la palabra.
4-CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los medios auxiliares al servicio de la comunicación. 2. Cinco pasos para una fórmula IDEAL.
5-ELEMENTOS ORIENTATIVOS DE LA HOMILÉTICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propósitos específicos y generales. 2. Requisitos de un buen orador. 3. Expresión clara, precisa, teatralizada, dramática y destreza en los énfasis. 4. Tipos apropiados de predicación.
6-AUTOCONFIANZA DEL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguridad en razón del claro llamamiento.

PREDICADOR	<ol style="list-style-type: none"> La confianza que nace del conocimiento de la materia y sus desarrollos. La inexcusable relación en oración entre el Maestro Divino, y el maestro humano. <i>Para ser un buen orador, hay que ser orante.</i>
7-LAS ILUSTRACIONES	<ol style="list-style-type: none"> El arte del uso de las ilustraciones. Jesús habló muchas cosas con sus parábolas, “sin ellas no hablaba”. Equilibrio y ayuda de ilustraciones adecuadas.
8-DOMINIO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> Hablar es dibujar con las palabras. El arte de contar historias (estilo de sermones “story-preaching”). El lenguaje como aliado en la comunicación: Los varios niveles del lenguaje. El lenguaje expresivo y corporal.
9-LA HORA DE LA VERDAD. ESTRUCTURA DE LOS MENSAJES	<ol style="list-style-type: none"> La introducción. El cuerpo. Conclusión y aplicación. El arte de convencer, persuadir, estimular e inspirar a los demás. Riqueza en la variedad de sermones. Sermones “Institucionales”. Métodos de predicación. Planificación en la predicación. Breve historia de la predicación. Estudio de sermones “célebres universalmente”.
10-LA “MASS MEDIA”	<ol style="list-style-type: none"> El telepredicador. El uso de los medios visuales. La psicología de masas. Cine Fórum: Películas: “El Charlatán”. “Algo en que creer”. “El Fuego y la Palabra”.

5. TIEMPO DE TRABAJO

SEMESTRE			
ACTIVIDAD		PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Clases teóricas/ estudio de teoría	Clases teóricas/ estudio de teoría	0,80 créditos (20 horas)	1,60 créditos (40 horas)
Clases prácticas / Preparación de Prácticas	Trabajo investigación/ presentación trabajo	0,40 créditos (10 horas)	0,80 créditos (20 horas)
Tutorías	Tutorías	0,32 créditos (8 horas)	-
Examen final/ trabajo final	Examen final/ trabajo final	0,08 créditos (2 horas)	
TOTAL		1,60 créditos (40 horas)	2,40 créditos (60 horas)

6. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Clases teóricas y prácticas

PERIODO	CONTENIDO
Sesión 1 Sesión 2	Tema 1: Introducción, puesta en marcha del curso e iniciación al programa. Definición e Importancia de la predicación. 10 de Octubre 2018
Sesión 3	Tema 2: El predicador como persona pública y maestro comunicador. Historia de la predicación, desde el Antiguo Testamento a nuestros días. 10 de Octubre 2018
Sesión 4 Sesión 5	Tema 3: La importancia de conocer el auditorio. La importancia de reconocer el ICT del texto o textos a exponer. 10 de Octubre 2018
Sesión 6	Tema 4: Contexto de la comunicación. El predicador nace o se hace. Testigo y experimentado en el mensaje que transmite 17 de Octubre 2018
Sesión 7 Sesión 8	Tema 5: Elementos orientativos de la Homilética. El arte de exponer e imponer un mensaje. 17 de Octubre 2018
Sesión 9	Tema 6: Autoconfianza del predicador. Cualidades personales. 7 de Noviembre de 2019
Sesión 10	Tema 7: Las ilustraciones. El humor en la predicación. Técnicas de apelación y crear puentes de comunicación. 21 de Noviembre 2019
Sesión 11 Sesión 12	Tema 8: Dominio del lenguaje en la comunicación. Hablar ante gente o a gente. 5 de Diciembre de 2019 y 19 de Diciembre.
Sesión 13 Sesión 14	Tema 9: La hora de la verdad. Estructura de los mensajes. Diversos tipos de sermones y mensajes. 9 de Enero de 2019 23 Examen.
Sesión 15	Tema 10: La "MASS MEDIA"
	Semana sin actividad docente, preparación de exámenes
	Prueba de evaluación 1ª convocatoria
	Prueba de evaluación 2ª convocatoria

Metodología del curso

Clase magistral.	Ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar cada tema y estudiar la asignatura.
Participación de el/la alumno/a en la dinámica de la clase.	Cada alumno/a elaborará sus propios apuntes a partir de la información recibida del profesor de la asignatura y de la bibliografía indicada por este y participará activamente en la clase con sus comentarios y aportaciones al tema presentado.
Lecturas y estudio individual.	La actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.

Presentación en clase.	Los alumnos/as realizarán una presentación colectiva en clase sobre el tema asignado por el Profesor, haciendo uso de los medios audio-visuales disponibles. Se valorará el contenido, creatividad, coherencia interna y expresión oral en la presentación.
Tutorías.	A lo largo de todo el semestre, los alumnos/as podrán solicitar por escrito directo o vía correo electrónico, una o varias tutorías, que pueden ser individuales o en grupo.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD EVALUADORA	PONDERACIÓN	PERIODO	CONTENIDO
Asistencia y participación activa en las clases. 10-15%	10 %		Se evaluará la puntualidad en la asistencia a clase y la participación.
Actividades prácticas: 20-60% Lecturas/ trabajo de investigación/ presentación del trabajo de investigación/ etc.	40 %	Durante el curso/ las fechas se establecerá n en primer día de clase	-Fichas de lectura del libro “El Sermón Eficaz” de CRANE o “Discursos a mis estudiantes” de C.H. SPURGEON. -Trabajo de reflexión e investigación sobre un personaje conocido y reconocido, actual o histórico por su “buena forma de predicar”. La extensión debe ser de 20 páginas con tipo de letra y márgenes, según lo exigido en las normas de investigación de esta institución. -El alumno presentará su trabajo en clase. La presentación será entre 10 y 15 minutos. Podrá apoyarse con Power Point u otra ayuda. Se tendrá en cuenta la forma de presentarlo
Tutorías 5-10%	5 %	Durante el curso	Contenido del curso
Examen final/ trabajo final 45-70%	45 %	Semana de exámenes	Contenido del curso

Nota: Se requiere aprobar todos los requisitos del curso para poder establecer la nota media de la asignatura.

8. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

1. LIBROS DE HOMILÉTICA:

- ANDERSON, J. *Manual de Homilética para Laicos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1987.
- ARRASTIA Cecilio. *Teoría y Práctica de la Predicación*. Nashville, TN. Editorial Caribe., 1993
- BARTH, Kart. *La proclamación del evangelio*. 2ª ed. Salamanca: Sígueme, 1980.
- BLACKWOOD, A.W. *La preparación de sermones bíblicos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1988.
- BRAGA, J. *Cómo preparar mensajes bíblicos*. Michigan: Publicaciones Portavoz, 1986.
- BROUWN, H.C. *Sus sermones: cómo prepararlos y comunicarlos*. El Paso, Tx: C.B.P., 1972
- COSTAS. *Comunicación por medio de la predicación*. Miami, Fl.: Editorial Caribe, 1978.
- CRANE, J.D. *El sermón eficaz*. 4ª ed. El Paso, Tx: C.B.P., 1971.
- _____ *Manual para predicadores laicos*. El Paso, Tx: C.B.P. Ed. 2ª, 1968.
- DRAKEFORD, J.W. *El humor de la predicación*. El Paso, Tx: C.B.P., 1991.
- ESTREETT, R. Alan. *La invitación eficaz*. El Paso, Tx: C.B.P., 1991.
- FASOL AI, *A complete Guide to Sermon Delivery*. Nashville, Tennessee, Broadman & Holman Publishers. 1996.
- GIL, Rubén. *Hacia una predicación comunicativa*. Terrassa, Barcelona: Clie, s.d
- GRASSO, Doménico. *Teología de la predicación: El ministerio de la Palabra*. 3ª ed. Salamanca: Editorial Sígueme, 1969.
- HAWKINS, T. *Homilética práctica*. El Paso, Tx: C.B.P., 1981.
- HEISE, Ekkehard. *Manual de Homilética Narrativa*. (Colección Seminario). Terrassa, Barcelona: Clie, 2005.
- JENSEN, Richard A. *Preaching In A Post-literate Age*. Lima, Ohio. CSS Publishing., Inc. 1995.
- JIMÉNEZ, PABLO A. *Principios de Predicación*. Nashville: Editorial Abingdon Press, 2003.
- KITTIM, S. *Manual práctico de Homilética*. Miami, Fl.: Unilit, s.d.
- LIEFELD. *Cómo predicar expositivamente*. Miami, Fl.: Editorial Vida, s.d.
- MARTÍNEZ, M.E. *Ayuda para predicadores*. Máximo: C.U.P., s.d.
- McDILL, Wayne V. *The Moment of Truth*. Nashville, TN. Broadman & Holman. 1999
- MORAES Jilton, *Homilética de la investigación al púlpito*, Editorial Peniel, Argentina. Primera edición en Editora Vida Ltda., Brazil 2005.

- PEÑA GUTIÉRREZ, Franklin. *El Predicador frente a los medios de comunicación ¿Trampolín al estrellato?* Terrassa, Barcelona. Clie. 2006.
- PURKISER, N.T. *La imagen del ministerio en el N.T.* Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones, 1969.
- RÍOS, A. *La predicación a su alcance: 25 lecciones de Homilética.* Maracaibo: Editorial Libertador, 1977.
- SANNEH Lamin. *Translating the message. The Missionary Impacto on Culture.* Nueva York. 2001.
- STOTT, John R.W. *La Predicación Puente: entre dos mundos.* Grand Rapids, Michigan. Libros Desafío 2000.
- TAYLOR, R.S. *La santidad en el púlpito moderno.* Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones. S.d.
- TRENCHARD, Ernesto. *Consejos para Jóvenes Predicadores.* 2ª ed. Madrid: Literatura Bíblica, 1965.
- VILA, S. *Manual de Homilética.* Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1972.
- WHITE, D.M. *Predicación expositiva.* El Paso, Tx: C.B.P., 1980.
- WOODWORTH, F. *La escalera de la predicación.* 2ª ed. Miami, Florida: Editorial Vida, 1975.
- ZAMBRANO, A. *Manual de Homilética.* México: C.U.P., s.d.

2. LIBROS CON CONTENIDO HOMILÉTICO

- ARTOLA, A.M. y SÁNCHEZ, J.M. *Introducción al estudio de la Biblia 2: Biblia y Palabra de Dios.* Estella, Navarra: Editorial Verbo Divino, 1992.
- BRISTER, C.W. *El cuidado pastoral en la Iglesia.* El Paso, Tx: C.B.P., 1974.
- BROADUS. *Historia de la predicación.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1948.
- DANA, H.E. *Manual de eclesiología.* El Paso, Tx: C.B.P., 1987.
- GARVIE, E. *Historia de la predicación cristiana.* Terrassa, Barcelona: Clie, 1987.
- LACUEVA, F. *La iglesia cuerpo de Cristo.* Tomo VI. Terrassa, Barcelona: Clie, 1973
- MARTIN, R.P. *La teología de la adoración. Reflexiones teológicas, pastorales y prácticas.* Miami, Fl.: Editorial Vida, 1993.
- NEIGHBOUR, R. *La iglesia del futuro.* El Paso, Tx: C.B.P., 1970.
- RAYMOND, E. y otros. *Comentario bíblico San Jerónimo. Tomo V. Estudios Sistemáticos.* Madrid: Editorial Cristiandad, 1972.
- TICCIOTTI, G. *Con Dios y contra Dios. Editorial.* 2ª ed. Barcelona: Editorial Luís Miracle, 1969.

WORLEY, Roberto. *A manual for the preparation of biblical sermons. Appendix 2.* (Trabajo no editado y traducido al español. Realizado como parte de la tesis doctoral), s.f. 148-150.

3. LIBROS DE SERMONES

ALCOLEA, Andrés. *Técnicas de expresión oral.* (Madrid) Ministerio de Defensa. Dirección General de Enseñanza. Escuela Militar de Ciencias de la Educación, s.d. (1999).

ARRASTIA, Cecilio. *Itinerario de la Pasión.* Meditaciones para la Semana Santa. Argentina. Casa Bautista de Publicaciones 1978.

_____ *Tentación y Misión.* Reflexiones sobre la misión de la Iglesia. El Paso. TX. 1993.

CALERO CERRADA, Antonio (Compilador). *Anuario de predicación: Revista Homilética I.* Denia: J.B.P., 1988.

CAMPBELL, Roger F. *Predique por un año, vol. 1: 104 bosquejos de sermones.* Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1996.

_____ *Predique por un año, vol. 2: 104 bosquejos de sermones.* Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1997.

_____ *Predique por un año, vol. 3: 104 bosquejos de sermones.* Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1998.

_____ *Predique por un año, vol. 4: 104 bosquejos de sermones.* Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 2000.

_____ *Predique por un año, vol. 2: 104 bosquejos de sermones.* Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 2000.

CAMPDERROS, D. *Bosquejos bíblicos: Tomo I, Antiguo Testamento.* El Paso, Tx: C.B.P., 1965.

_____ *Bosquejos bíblicos: Tomo II, Nuevo Testamento.* El Paso, Tx: C.B.P., 1966.

CRANE, James D. *Bosquejos para sermones bíblicos.* El Paso, Tx: C.B.P., 1996.

FERNÁNDEZ, D. *Biblioteca del predicador, serie I, Volumen 7. Mensajes para el púlpito.* Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1983.

GARCÍA RUÍZ, M. (Compilador). *Sermones para todo el año. Volumen 4.* Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1995.

HARGRAVE, Vessi D. *Manantiales del Predicador.* Una recopilación de sermones para ocasiones especiales. Alcobendas, Madrid. Material preparado por la clase Teología Pastoral, final de curso 2006/2007.

- KING, Martin Luther, *La fuerza de amar*. Granollers: Libros de bolsillo Argos Vergara, 1978.
- MARTÍNEZ, J.L. *Bosquejos de sermones para bodas y funerales*. El paso, Texas: C.B.P., 1990.
- _____ *Bosquejos de sermones para celebraciones de bautismo y cena del Señor*. El paso, Texas: C.B.P., 1988.
- _____ *Bosquejos de sermones para días especiales*. El paso, Texas: C.B.P., 1997.
- _____ *Sermones selectos de diez evangelistas famosos: Con un boceto biográfico de cada evangelista*. El Paso, Tx: C.B.P., 1956.
- SPURGEON, C.H. *Apuntes de sermones*. Génesis a Apocalipsis. 2ª Ed. Terrassa, Barcelona: Portavoz evangélico, 1981.
- _____, *Sermones del año e avivamiento*. Londres: The Banner of truth trust, s.d.
- Taylor, P.A. *52 Mensajes bíblicos*. El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- _____ *66 Mensajes bíblicos*. El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- _____ *99 Mensajes bíblicos*. El paso, Texas: C.B.P., 1987.
- VILA, Samuel. *Sermones escogidos*. Terrassa, Barcelona: Clie, 1980.
- VELERT, Roberto. *Guía Ética para el hombre de hoy*. Mensajes sobre los diez mandamientos.
- WARREN Y D. Wiersbe. *Mensajes para los siervos de Dios*. El Paso, Tx: C.B.P., 1990.

4. ILUSTRACIONES Y ANÉCDOTAS

- BARTRA, Agustín. *Diccionario de Citas*. Barcelona: Grijalbo, 1986.
- CLARASÓ, Noel. *Diccionario humorístico*. 3ª ed. Barcelona: Editorial Acervo, 1982.
- GIL Rubén, *Diccionario de Anécdota, Dichos, Ilustraciones y Refranes*. Adaptados a la predicación cristiana. Terrassa, Barcelona. Clie 2006.
- GÓMEZ, A. *Dios me ha hecho reír*. Terrassa, Barcelona: Clie, 1994.
- LERIN, Alfredo. *500 Ilustraciones*. El paso, Texas: C.B.P., 1980.
- LOYOLA, R. *Bocadillos para el alma*. Terrassa, Barcelona: Clie, 1977.
- MARTÍNEZ, J.L. *502 Ilustraciones selectas*. El paso, Texas: C.B.P., 1994.
- NILES, D.T. *Las herramientas del reino*. Buenos Aires: Editorial La Aurora, 1956.
- ROBLETO, A. *501 Ilustraciones Nuevas*. El paso, Texas: C.B.P., 1996.
- SCHULLER, Robert H. *Su Iglesia tiene posibilidades*. Terrassa, Barcelona: Clie, 1976.
- VILA, S. *Enciclopedia de anécdotas e ilustraciones*. Terrassa, Barcelona: Clie, 1992.
- WILKERSON, D. *La visión*. Miami, Fl.: Editorial Vida, 1989.

ORATORIA Y MESOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

- BROWN, D. *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. México: Trillas, 1981.
- CALVO HERNANDO, M. *Civilización tecnológica e información*. Barcelona: Mitre, 1982.
- CARNEGIE, Dale. *Cómo hablar bien en público*. Barcelona: Editorial Cosmos, 1954.
- ESCUADERO MUÑOZ, J.M. *La investigación de los medios de enseñanza: revisión y perspectivas actuales*. (Enseñanza. Anuario interuniversitario de didáctica. Universidad de Salamanca). S.d.
- FERNÁNDEZ, Gastón. *Cómo hablar correctamente en público*. Barcelona: Grupo Editorial Norma, 1999.
- GARCÍA-CAEIRO, I. y otros. *Expresión oral*. Madrid: Alhambra, 1986.
- KIENTZ, A. *Para analizar los mass-media*. Valencia: Editorial Fernando Torres, 1974.
- MARTÍN M. y otros. *Tratado de Psicología General V. 6: Comunicación y lenguaje*. Madrid: Alhambra, 1989.
- MCQUAIL, Denis. *Teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1985.
- MERAYO, Arturo. *Curso práctico de técnicas de comunicación*. Madrid: Tecnos, 1974.
- PUCHOL, Luis. *Hablar en público*. 2ª ed. Madrid: Díaz de Santos, 2005.
- RODA, F. J. y BELTRAN, R. *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. México: Gustavo Pili, 1992.
- STUDER, Jürg. *El arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid: El Drac, 1997.
- VALLEJO-NÁGERA, J.A. *Aprender a hablar en público hoy*. Barcelona: Editorial Planeta, 1990.