

GUÍA DOCENTE
EVANGELIZACIÓN
CURSO 2015-2016





1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Evangelización
Prerrequisitos:	Ninguno
Carácter:	Obligatoria
Créditos:	4 créditos/ 2 horas semanales
Titulación:	Grado en Teología
Departamento:	Pastoral
Profesor/a:	D. Adoniram Pires Lopes Correo-e: secretaria@ftuebe.es

2. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN	<p>Estudio y reflexión teológica acerca de la Evangelización, para una comunicación eficaz y una mejor presentación de nuestra fe, en medio de una sociedad postmoderna y variopinta.</p> <p>Un esfuerzo para encontrar las mejores maneras de compartir el evangelio de modo que éste sea entendido en el contexto en que estamos.</p>
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a los alumnos a tener una reflexión seria sobre el evangelismo y su necesidad en nuestra sociedad post-moderna. 2. Descubrir cómo utilizar las formas más adecuadas para establecer una comunicación eficaz del mensaje del evangelio. 3. Saber el por qué, la finalidad y cual es el factor motivador de la Evangelización. 4. Tener claro la relación que hay entre la vida del cristiano, el mensaje que predica y el impacto de este mensaje en la comunidad. 5. Ser capaz de descubrir y utilizar métodos y actividades de evangelización que sean adecuados al contexto en el que nos movemos. 6. Conocer la relación de la evangelización y las misiones con vistas a establecer metas y alcanzar grupos específicos. 7. Considerar y planificar estrategias de seguimientos a nuevos convertidos favoreciendo su crecimiento y madurez como cristiano.
RELEVANCIA PARA EL MINISTERIO	<p>El cristianismo es vida y relación con Dios.</p> <p>Una de las principales misiones del cristianismo es dar a conocer la salvación en Cristo y testificar de la vida cristiana tanto teológicamente como experimentalmente, por lo que es fundamental entender desde el “pañó de fondo” bíblico y neo-testamentario, nuestra misión y como continuar ejerciéndola de forma estimuladora en el seno de sus comunidades; y al mismo tiempo de manera que sea comprensible y reveladora para la sociedad en su</p>



	<p>situación actual. El alumno debe ser capaz de establecer un programa de evangelización que comunique y que sea eficaz.</p>
--	---

3. COMPETENCIAS

COGNITIVAS	<p>Conocimiento bíblico y teológico acerca de la Evangelización, y cómo llegar a una comunicación eficaz y una mejor presentación de nuestra fe, en medio de una sociedad postmoderna y variopinta. Conocer la relación de la evangelización y las misiones con vistas a establecer metas y alcanzar grupos específicos.</p>
PROCEDIMENTALES / INSTRUMENTALES	<p>Ser capaz de descubrir y utilizar métodos y actividades de evangelización que sean adecuados al contexto en el que nos movemos. Capacidad de planificar estrategias de seguimientos a nuevos convertidos favoreciendo su crecimiento y madurez como cristiano Descubrir cómo utilizar las formas más adecuadas para establecer una comunicación eficaz del mensaje del evangelio Capacidad para localizar, utilizar y sintetizar información bibliográfica.</p>
ACTITUDINALES	<p>Fomentar una reflexión seria sobre el evangelismo y su necesidad en nuestra sociedad post-moderna. Estima y consideración al estudio de las Sagradas Escrituras y de las creencias fundamentales de la fe cristiana y habilidad para presentar con humildad, lógica y autoridad las razones de su fe y de la misión de la iglesia.</p>

4. CONTENIDO

TEMA	APARTADOS
1. Evangelismo Introducción	<p>Definición y naturaleza del Evangelismo</p> <p>1.1 ¿Qué es evangelizar?</p> <p>1.2 ¿Evangelismo?</p> <p>1.3 ¿Quién de debe evangelizar?</p> <p>1.4 Dones y Vocaciones</p> <p>1.5 ¿Por qué muchos cristianos no evangelizan?</p>



2. Nuestra Motivación en la Evangelización	2.1 ¿Cuál debe ser nuestra motivación? 2.2 La Obediencia 2.3 La Compasión 2.4 El amor al nombre de Dios 2.5 Una visión de Dios
3. Finalidad de la Evangelización	3.1 ¿Cuál es nuestro objetivo? 3.2 Evangelismo y discipulado 3.3 ¿Hacer creyentes o hacer discípulos? 3.4 ¿Evangelización Teocéntrica /Antropocéntrica?
4. El Mensaje del Evangelio	4.1 La validez de un resumen del Evangelio 4.2 La flexibilidad en la presentación del Evangelio 4.3 Un resumen del Evangelio
5. La Evangelización y el testimonio	5.1 ¿Lo que Cristo ha hecho por mí? 5.2 ¿Lo que Cristo exige a los hombres? 5.3 ¿Testimonio de vida o testimonio de palabra? 5.4 ¿Dar folleto o dar Pan?
6. La Evangelización Comunitaria	6.1 El impacto del testimonio comunitario 6.2 La evangelización como labor de equipo 6.3 La evangelización y el estado espiritual de la Iglesia
7. La Evangelización, la Razón, el Espíritu Santo y la Oración	7.1 El lugar del Espíritu Santo en la evangelización 7.2 El lugar de la oración 7.3 Lugar de la mente y del proceso racional 7.4 La evangelización como guerra espiritual
8. Nuestro comportamiento en la Evangelización	8.1 El evangelista 8.2 El evangelista como un amigo
9. Evangelismo Sinérgico	9.1 Introducción 9.2 La estrategia de Jesús para ganar al Mundo perdido. 9.3 Disculpas 9.4 El primer mensaje evangelístico. 9.5 Cinco aspectos que obran de forma sinérgica para que el evangelismo sea eficaz. 9.6 Conclusión.
10. Métodos y actividades Evangelísticas	10.1 ¿Qué métodos deben ser empleados en la evangelización? 10.2 La diversidad de las actividades evangelísticas 10.3 El estudio bíblico evangelístico 10.4 El uso de la literatura en la evangelización 10.5 Orientación para el uso de encuestas
11. Evangelismo y	11.1 Fundamentos del evangelismo



misiones	
12. Alcanzando grupos específicos	12.1 Actitudes 12.2 Evangelización a los niños 12.3 Ministerio con jóvenes y adolescentes 12.4 Ministerio con Sordos 12.5 Otros grupos 12.6 Ministerio de la visitación
13. Panorama Español para la Evangelización	13.1 Clase especial MEM 13.2 Ministerios evangelísticos de carácter nacional
14. Desarrollo y Estrategia para la Iglesia Local	14.1 ¿Por qué del Evangelismo local? 14.2 Planificando 14.3 ¿Por qué Planificar? 14.4 ¿Cómo Planificar?
15. Evangelización en una Sociedad Post-moderna	15.1 Fe y religión en la Post-modernidad 15.2 Diferencia de la fe moderna y la fe post-moderna 15.3 Evangelizando un mundo post-moderno

5. TIEMPO DE TRABAJO

ACTIVIDAD	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Clases teóricas/ estudio de teoría	0,80 créditos (20 horas)	-
Clases prácticas/Preparación de prácticas	0,40 créditos (10 horas)	0,16 créditos (4 horas)
Trabajo investigación		0,64 créditos (16 horas)
Fichas de lectura	-	0,40 créditos (10 horas)
Tutorías	0,32 créditos (8.horas)	-
Examen	0,08 créditos (2 horas)	1,20 créditos (30 horas)
TOTAL	1,60 créditos (40 horas)	2.40 créditos (60 horas)

16. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Clases teóricas y prácticas

PERIODO	CONTENIDO
Semana 1	Presentación del curso y su metodología
Semana 2	Tema 1
Semana 3	Tema 2



Semana 4	Tema 3
Semana 5	Tema 4
Semana 6	Tema 5
Semana 7	Tema 6
Semana 8	Tema 7
Semana 9	Tema 8
Semana 10	Tema 9
Semana 11	Tema 10
Semana 12	Tema 11
Semana 13	Tema 12
Semana 14	Clase práctica 1
Semana 15	Clase práctica 2
Semana 16	Realización del examen

Fichas de lectura y Trabajos

TEMA	FECHA DE ENTREGA
1. Lectura del Libro: PLANTADOR DE IGLESIAS Darrin Patrick – Editorial Vida 2012 <ul style="list-style-type: none"> • Resumen por escrito de las principales partes. • Autocrítica del Libro 	Se acuerda el primer día de clase
2. Visita un sábado al Ministerio de la Caja Roja, asistiendo a la formación. <ul style="list-style-type: none"> • Una visita en un día de la semana. 	*ONTHEREDBOX – Puerta del Sol 4, 5º A-B Madrid, España

Tutorías académicas

Periodo	A lo largo de todo el semestre, los alumnos/as podrán solicitar por escrito (vía correo electrónico) una o varias citas de tutorías, dependiendo del tipo de práctica solicitada puede ser individual o en grupo.
---------	---

1.- El aprendizaje en grupo con el profesor.
 Utilizaremos el modelo de lección magistral sobre todo en las clases teóricas, dado que este modelo ofrece la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición, y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.



También se utilizará el modelo participativo en algunos temas teóricos y sobre todo en las clases prácticas, en las que pretendemos primar la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor.

2.- El estudio individual.

Se trata de dirigir al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje. El modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información.

3.- La Tutoría.

Las tutorías se realizarán en grupo para resolver problemas, dirigir trabajos, etc. Además, habrá tutorías mediante el correo electrónico.

4.- El trabajo en grupo con los compañeros.

La realización de trabajos en teoría y en prácticas tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, análisis e interiorización de la información, el fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las esperanzas y las soluciones al trabajar con otra gente.

17. MÉTODOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD EVALUADORA	PONDERACIÓN	PERIODO	CONTENIDO
Fichas de lecturas asignadas	10 %	La fecha de entrega de lecturas y crítica del libro se define con los alumnos el primer día de clase.	Resumen del Libro y Autocrítica
Clases prácticas	20 %	Ver Plan de Trabajo	Materia del programa establecido
Trabajo de investigación	20 %	La fecha se define con los alumnos el primer día de clase.	Mini formación y práctica.
Examen	50 %	Durante semana de exámenes:	Contenido teórico del temario

Se requiere aprobar todos los requisitos del curso para poder establecer la nota media de la asignatura.

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua.



En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.

1. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

- Bestard, Joan. “Evangelización y Hombre de Hoy”. Ed. Conferencia Episcopal Española. Madrid. 1986.
- Burt, David F. “Aspectos de nuestra Guerra Espiritual”, Publicaciones Andamio, Ed. CLIE, España. 1996.
- Burt, David F. “Manual de Evangelización para el Siglo XXI”, Publicaciones Andamio, Editorial CLIE, España. 1999.
- Crane, James D. “La Reproducción Espiritual” Casa Bautista de Publicaciones, El Paso, Texas. USA. 1965
- Cruz, Antonio. “Postmodernidad, El Evangelio ante del desafío del bienestar” Editorial CLIE, España 1996.
- Floristán, Casiano. “La Evangelización Tarea del Cristiano”. Cristiandad Ediciones, Madrid. 1978.
- Green, Michael. “La Iglesia Local, Agente de Evangelización”, Nueva Creación, Buenos Aires. 1996.
- Kivits, René. “Quebrando Paradigmas” Ed. ABBA, Sao Pulo 1995.
- Manley Pippert, Rebecca. “Fuera del Salero para Servir al Mundo” (Evangelización como estilo de vida). Ed. Certeza Unida, 2004.
- Papa, Pablo VI. “La evangelización del mundo contemporáneo; una exhortación apostólica de Pablo VI”. Ed. PPC- Madrid. 1975.
- Patrick Darrin, “Plantador de Iglesias: el hombre, el mensaje, la misión” Ed. Vida, 2012. Miami - Florida
- Petersen, Jim. “Evangelización: Un estilo de vida, alcanzando su mundo con las Buenas Nuevas”. Ed. Casa Bautista de Publicaciones, El Paso Texas. USA 1989.



O. Libert, Samuel. “Evangelización en la Iglesia Local”. Ed. Casa Bautista de Publicaciones. El Paso Texas, USA. 1988.

Spurgeon, C. H. “Ganadores de Hombres”. Ed. CLIE, 1984.

Schüch Rilling, Alfredo Rodolfo. “¡Sembremos!”, Ministerios Rescatemos. www.rescatemos.net, 2009.

Wade Akins, Thomas. “Evangelismo Pioneiro”, Missões Nacionais, 1994.

Withe, John; Bürki, Hans; Halverson, Richard. “¿Evangelización o Lavado Cerebral? ED. Nueva Creación, Buenos Aires.1973.